

## **MANUAL PARA A PRODUÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS**

A Construção dos serviços para a qualidade de vida a partir das necessidades dos cidadãos ou como usar o marketing nos municípios.

“Marketing dos Serviços Públicos, de Toni Puig, é o primeiro volume da Biblioteca CRAUT. Não é por acaso: não porque concordemos por inteiro com as teses que defende, mas o autor tem o mérito comprovado de suscitar o debate, de não perfilhar fórmulas, de alcançar resultados.

Toni Puig foi também o primeiro convidado dos Seminários do Clube de Reflexão Autárquica. Que as suas teses concitem nos leitores o mesmo entusiasmo e adesão crítica que então nos suscitou a nós e nos participantes.

Ao autor, o nosso muito obrigado pelas estimulantes reflexões que connosco partilhou e pela generosidade que permitiu a presente edição portuguesa”

(Carlos de Sousa, Presidente do C.A da AMDS, in Nota Prévia de Marketing dos Serviços Públicos).