



Ler em Voz Alta: falemos do “ Porquê”



ISPA
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO
CIÊNCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIAIS E DA VIDA

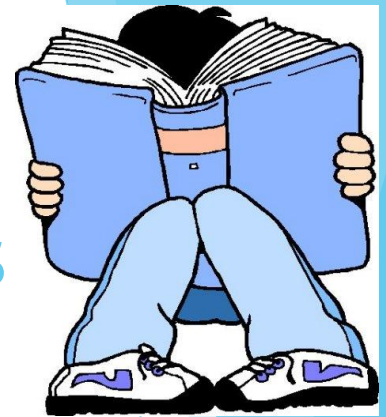
Ana Cristina Silva
Centro de Investigação em Educação, Instituto
Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da
Vida (CIE-ISPA)
Email: csilva@ispa.pt

Leitura em voz alta pode ter efeitos na:

- ▶ Fluência leitora.
- ▶ Motivação para a leitura



Fluência em leitura: construto multidimensional com 3 dimensões



- ▶ Precisão na identificação (e reconhecimento) de palavras escritas.
- ▶ Velocidade ou automaticidade no reconhecimento de palavras, que se refere à capacidade de descodificar as palavras de uma forma rápida, automática e sem esforço.
- ▶ Prosódia, entendida como o uso apropriado das características prosódicas como a entoação, volume e ritmo de modo a que a leitura soe como a linguagem oral, ou seja, a capacidade de ler com expressividade.

Fluência em leitura

- ▶ Variância da compreensão da leitura é predita pela descodificação e pela fluência de leitura em cada um dos nove anos de escolaridade.
- ▶ As leituras em voz alta constituem um meio interessante para promover a fluência leitora, porque na maior parte das vezes tem um objectivo e como tal podem fazer com que a leitura repetidas não seja uma tarefa mecânica, monótona e enfadonha para as crianças.

Leitura em voz alta e Motivação



Duas perspectiva na motivação para a leitura (Oldfather e Wigfield, 1996):

- ▶ A primeira baseia-se nos processos de leitura, focando a sua atenção na forma como o interesse do leitor influencia a compreensão do material de leitura.
- ▶ A segunda perspectiva, baseia-se no construtivismo social da aprendizagem da leitura, que enfatiza os contextos sociais de motivação para a leitura. Os estudos neste domínio são essencialmente qualitativos e referem o papel crucial que as interações sociais em sala de aula ou na família, nas bibliotecas podem ter no desenvolvimento da literacia, mas em particular, no desenvolvimento e manutenção da motivação dos alunos para a literacia.

Motivação



O desenvolvimento de actividades de leitura, podendo estas estar relacionadas com:

- 1) o prazer e interesse resultante da leitura, que pode aumentar em actividades colaborativas (motivação intrínseca).
- 2) o receber alguma gratificação externa (e.g., notas, reconhecimento dos outros). Essa motivação extrínseca pode acontecer por exemplo em contextos de leitura em voz alta.

Outra dimensão da motivação é a motivação social : a leitura é uma actividade social em que a sua utilização com fins sociais pode envolver a partilha de ideias e leituras ou a leitura em voz alta para uma audiência

Nas Actividades de Leitura é importante:

- 1) Promover as percepções de competência e eficácia dos leitores.
- 2) Conhecer as preferências dos leitores e criar entusiasmo para outras leituras.
- 3) Criar objectivos para a leitura.
- 4) Facilitar interacções sociais relacionadas com leitura.
(Guthrie & Wigfield, 2009).

